

Programma integrato di innovazione **“Abbigliamento tra modernità e tradizione”**

Un gruppo di artigiani si ritrova per creare abiti e accessori ispirati alle antiche forme della ricca tradizione sarda, conservandone la poetica e guardando alla contemporaneità.

Ruvido orbace, sontuoso broccato, prezioso lino tessuto a mano, velluto, seta, rare tinture naturali. Un repertorio di forme e materiali antichi si traduce nelle mani dei designer in un guardaroba decisamente moderno, rievocazione sofisticata di un passato lontano.

Il risultato si traduce in una collezione, completamente artigianale realizzata in Sardegna in quantità limitata a cui è stato dato il nome suggestivo di IS - Immaginazione Sardegna.

Premessa

Sardegna Ricerche è stato istituito dalla Regione Sardegna nel 1985, con il compito di promuovere la ricerca e il trasferimento tecnologico e sviluppare l'economia della conoscenza.

In particolare Sardegna Ricerche:

1. sostiene l'innovazione del sistema produttivo, favorendo il trasferimento di tecnologia dalle Università e dai centri di ricerca verso le imprese;
2. favorisce la nascita di imprese innovative e l'attrazione in Sardegna di imprese high-tech;
3. promuove, gestisce e sviluppa il Parco scientifico e tecnologico regionale;
4. valorizza il capitale umano con programmi di formazione specialistica e di tirocinio;
5. promuove programmi a favore delle imprese dei settori tradizionali, allo scopo di favorire l'introduzione di nuove tecnologie e di realizzare nuovi prodotti.

Tra questi ultimi, “Abbigliamento tra Modernità e Tradizione” è il programma integrato di innovazione rivolto alle imprese sarde operanti nel settore abbigliamento e accessori moda.

Il programma è stato seguito dal Servizio “servizi reali alle Piccole e medie imprese” che all'interno di Sardegna Ricerche si occupa dello sviluppo e dell'innovazione dei settori tradizionali, composto da Francesca Murru, responsabile del servizio, Sabrina Orrù e Sonia Floris.

Il programma ha portato alla ideazione e realizzazione di una **nuova linea di abbigliamento e accessori** che, prendendo ispirazione dai costumi e disegni tradizionali introduce elementi innovativi in linea con le nuove tendenze.

Obiettivi

- Promozione della collaborazione tra le imprese partecipanti.
- Sviluppo di nuove forme di commercializzazione, attraverso l'utilizzo di un marchio comune (IS immaginazione Sardegna)
- Progettazione e realizzazione nuovi prodotti nel campo dell'abbigliamento e degli accessori moda

Risultati attesi

- Creazione di una nuova linea di abbigliamento e accessori made in Sardegna;
- studio e realizzazione di un marchio di commercializzazione della nuova linea;
- promozione della commercializzazione dei prodotti al di fuori del territorio regionale.

Lancio Programma e adesione

Il progetto è partito ufficialmente nel mese di marzo 2007.

Hanno aderito 28 imprese sarde provenienti dall'intero territorio regionale.

Le aziende partecipanti operano nei settori del confezionamento di abiti su misura, della produzione di accessori moda, dell'oreficeria, del ricamo artigianale.

Realizzazione Collezione

Dopo una prima fase volta al consolidamento del gruppo di aziende partecipanti, attraverso la realizzazione di incontri formativi e informativi, è stata avviata la fase di progettazione e realizzazione dei primi prototipi della collezione.

A tal fine, è stato chiesto ai partecipanti di ideare capi di abbigliamento ispirati ai costumi tradizionali regionali e di far sì che ciascun capo fosse frutto della collaborazione di almeno due di loro.

Dalla collaborazione tra gli artigiani sono nati diversi capi che contengono contaminazioni provenienti dal mondo dell'oreficeria, della pittura e della tessitura e del ricamo a mano. Sono stati inoltre realizzati alcuni gioielli in collaborazione con esperte ricamatrici.

In questa fase gli artigiani sono stati supportati da due esperti, Fausto Lepori e Maria Grazia Lintas, ai quali è stato affidato il compito di verificare la coerenza dei manufatti rispetto alla filosofia del progetto.

Definizione Marchio, immagine coordinata, catalogo

La collezione è stata commercializzata utilizzando un unico marchio. E' stato ideato e registrato il nome della collezione, *IS Immaginazione Sardegna*, le etichette, il catalogo e la brochure di presentazione, il packaging e il sito web (www.immaginazioneisarda.it)

Presentazione della collezione

La collezione è stata presentata alla stampa specializzata in occasione della apertura del punto vendita presso il Forte Village Resort il 7 giugno 2008 alle ore 21.30.

Commercializzazione

L'apertura del punto vendita presso il Forte Village Resort, avvenuta il 7 giugno scorso, ha permesso di effettuare un importante test di commercializzazione della collezione. La localizzazione ha consentito infatti di proporre la collezione IS ad un pubblico internazionale di fascia alta.

Attività di ricerca

Parallelamente alla realizzazione della collezione è stata avviata una interessante attività di sperimentazione sulle colorazioni naturali dei tessuti, in collaborazione con il CNR.

Alcuni capi della collezione, infatti sono stati tinti utilizzando sostanze ricavate dal mondo vegetale sfruttando le proprietà di radici, fusti, foglie o bacche raccolte nel territorio regionale.

La ricerca prevede:

1. la realizzazione di uno studio di prefattibilità per la messa a punto di un impianto di estrazione o di ottimizzazione di estratti di pigmenti a uso tessile.
2. La caratterizzazione qualitativa e quantitativa dei coloranti naturali al fine di avviare un percorso di tracciabilità a garanzia della trasparenza nei processi di lavorazione e della qualità del prodotto tintorio.
3. "L'individuazione e la misurazione delle proprietà filtranti (UV), antiradicaliche e antiossidanti, e antimicotiche degli estratti e di tessuti campionati

Prospettive Future

Sulla base dei dati emersi dal test commerciale recentemente concluso si stanno valutando le prossime azioni; in particolare Sardegna ricerche intende proporre alle imprese aderenti:

1. la possibilità di avvalersi di un designer che disegni la prossima collezione estiva;
2. la possibilità di ampliare i punti vendita, oltre quello messo a disposizione del Forte Village (corner presso negozi ex ISOLA)
3. Indagine sul territorio alla ricerca di giovani talenti;
4. Valorizzazione dei materiali (soprattutto lana sarda e orbace)